



abmedica.it

about

“ Dal 1984 ci impegniamo a garantire un’esperienza di cura responsabile, inclusiva, sostenibile e diffusa a favore dei pazienti e delle loro famiglie, dei medici e di tutto il sistema sanitario. ”


Francesca Cerruti
CEO

“Ispirati da linee
semplici e veloci.”



about ab medica

■ la nostra identità

Ci distinguiamo come **realità all'avanguardia** nella **produzione** e nella **distribuzione di soluzioni per la salute**.

Un percorso visionario, e allo stesso tempo concreto, ci ha portato ad essere oggi un'azienda di riferimento nel mercato europeo per le **tecnologie medicali mininvasive**, la **chirurgia robotica**, la **digital health** e l'**innovazione tecnologica in sanità**.



i valori

Ci guida il coraggio di esplorare, ci spinge la passione per la condivisione.

Eccellenza, qualità e competitività ruotano attorno ad un unico progetto che pone **al centro l'individuo e il suo benessere**.

la storia

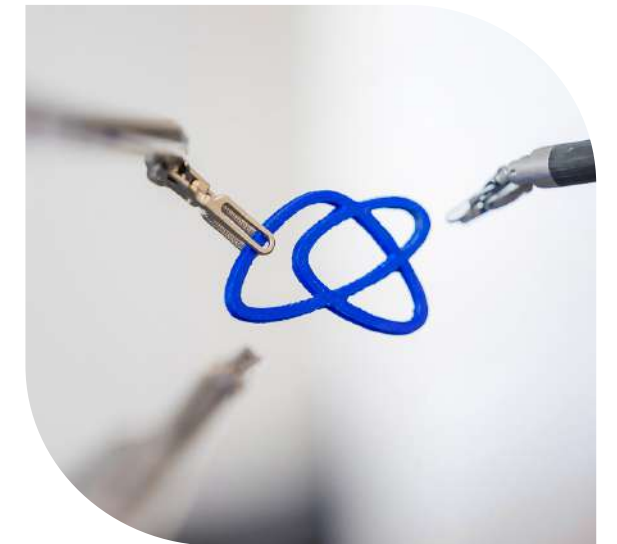
Con impeto visionario **Aldo Cerruti fonda l'azienda il 25 gennaio 1984**, portandola ad espandersi e ad acquisire negli anni altre realtà imprenditoriali.

Oggi, con Francesca Cerruti, il cammino prosegue con l'obiettivo di stare sempre un passo avanti agli altri.

about
expertise

la ricerca dell'eccellenza

La profonda conoscenza del sistema sanitario, l'esperienza e il costante ascolto dei bisogni di cura ci consentono di essere i migliori partner per gli operatori e per le aziende leader del settore. Dal prodotto al servizio, offriamo un ecosistema di soluzioni racchiuso in un patto di reciproca fiducia, costruito sulla mission che da sempre ci identifica "about people about health": il valore più autentico, l'impegno più concreto.



i migliori brand

Da sempre ab medica seleziona i migliori partner e le più avanzate tecnologie disponibili, assicurando al personale e alle strutture sanitarie qualità e inediti punti di riferimento.

oltre i confini

L'eccellenza dei prodotti ab medica è riconosciuta da partner internazionali che scelgono di introdurre nei loro mercati le nostre soluzioni, premiando l'impegno e la qualità che ci contraddistinguono.

“ Un’armonia
di forme e
prospettive
inedite. ”



about health

■ un ecosistema di cura

■ la robotica

Crediamo fermamente nella tecnologia perché ne conosciamo il valore. I **nostri sistemi robotici** sono il risultato migliore di questa consapevolezza, il **completamento perfetto** delle **abilità delle mani dei chirurghi** e della **capacità del loro sguardo**.



■ la telemedicina

La convergenza di esperienze e competenze nel settore della digital health ci ha consentito di sviluppare **un modello di cura** in grado di accogliere le **tecnologie più innovative** e **garantire una reale presa in carico del paziente**.



■ il made in ab medica

Monitorando e analizzando costantemente le reali esigenze del personale sanitario e i bisogni di cura in continua evoluzione, siamo in grado di **progettare, sviluppare e produrre** una vasta gamma di **soluzioni** all'avanguardia a **marchio ab medica**.



about care

■ la nostra attenzione

Dall'operatore sanitario al paziente: **una presenza costante su cui contare.**

Il **nostro team**, composto da professionisti altamente qualificati e direttamente certificati dai produttori delle tecnologie, segue le fasi

di acquisizione e gestione di ogni nuovo sistema: dall'**installazione** alle necessità di **aggiornamento tecnico**, dal percorso di **apprendimento** alla **formazione continua** fino all'**assistenza al paziente.**

■ nei percorsi di formazione

Momenti d'incontro divulgativi, **training** e **progetti formativi personalizzati** per affiancare gli operatori nella curva di apprendimento e **trasferire l'innovazione in ambito sanitario** con l'obiettivo di rendere più efficace ed efficiente la gestione della tecnologia introdotta.



■ nella cura delle tecnologie

TechCare è il nostro **servizio di assistenza specializzato** nella cura delle tecnologie di valore come il sistema robotico da Vinci.

Un **team certificato** e un **numero unico** di contatto garantiscono un'assistenza da remoto in tempo reale e centralizzata.



“ Una parentesi
di luce per
sinergie uniche. ”



about network

■ il gruppo

Il confronto tra diverse culture geografiche e la contaminazione tra competenze tecniche differenti ci permette di ampliare ogni giorno gli orizzonti della ricerca tecnologica.

Dai primi decenni del duemila, guidati da una

spinta propulsiva verso la ricerca di soluzioni sempre più innovative e una migliore qualità di cura per il paziente, **avviamo e acquisiamo nuove realtà**: crescono solidità, competenze e identità di gruppo.



■ le partnership



about innovation

▪ la ricerca e lo sviluppo

Ci spingiamo **oltre l'approccio tradizionale** con una **visione multidisciplinare**, sviluppando soluzioni innovative, connesse e capaci di dialogare tra di loro. È la dimensione applicativa della ricerca, il luogo dove si aprono nuove strade. Da sempre orientati all'innovazione, ci impegniamo ogni giorno per **garantire una cura predittiva, preventiva, partecipativa e sempre più personalizzata**.



la sinergia di gruppo

La **condivisione di esperienze** tra le aziende del **gruppo** e l'intensificarsi delle **relazioni con università, centri di ricerca e laboratori scientifici internazionali** portano sempre più conoscenza e slancio verso nuove aree di approfondimento.

think and made

Siamo una realtà aperta indirizzata a progetti di sviluppo rilevanti: **investiamo oggi più del 3% del fatturato** nella ricerca scientifica con uno sguardo attento alla **diagnosi, alla cura e alla qualità di vita** del paziente.



“ Un impegno concreto per le prossime generazioni. ”

about
future

■ il futuro della sanità

Dal 2007, con l'obiettivo di stimolare la riflessione attorno a tematiche attinenti all'innovazione nel settore medicale, creiamo un'occasione unica di confronto dedicata ai protagonisti del sistema sanitario: un appuntamento che ogni anno reinventa e rinnova il proprio format andando a sperimentare linguaggi, canali e mezzi in grado di generare

nuovi punti di vista e prospettive inedite. Un impegno concreto nato dalla volontà di contribuire a migliorare e ridisegnare una sanità più coerente a fianco degli operatori sanitari e delle istituzioni; la visione di un sistema di cura sempre più efficace, preciso e personalizzato in favore dei pazienti e delle loro famiglie.



“Comunicare con il mondo significa saperlo ascoltare”

Dall'advocacy per il sistema a quella per il paziente, sotto il marchio de “il Futuro della Sanità” nascono progetti sempre innovativi. Il canale podcast “Dire Fare Curare” interpreta la volontà di condividere esperienze di cura

attraverso il potere della voce che ci immerge nella vita reale delle persone, siano esse medici che hanno scelto soluzioni innovative o pazienti che hanno beneficiato di cure eccellenti.

about responsibility

■ il nostro impegno

La **sostenibilità** rappresenta per noi **un impegno concreto e quotidiano** alla ricerca del giusto equilibrio tra creazione di valore economico, tutela ambientale e responsabilità sociale.

Numerose iniziative contribuiscono alla diffusione dei **valori fondamentali di sostenibilità economica, sociale, ambientale e umana** all'interno dell'azienda e di tutto il gruppo.

■ una casa green

Casa ab medica è stata progettata per **favorire il risparmio energetico**: le emissioni inquinanti sono minime e la facciata è quasi interamente in vetro riciclato. I sistemi di climatizzazione e di riciclo dell'acqua rispondono ai livelli più alti di tecnologia. L'area di deposito dei rifiuti limita le contaminazioni del terreno.



■ azioni concrete

Riduciamo l'uso della plastica utilizzando borracce, dispenser per l'acqua ed elementi compostabili. Ci prendiamo cura di aree verdi limitrofe al comune di insediamento e da sempre utilizziamo carta e cartoni riciclati e ci affidiamo ad aziende di trasporto certificate ISO 14001.



“ Un luogo vivo,
felice interpretazione
dei valori del brand. ”



about team

■ essere ab medica

■ nei momenti formali

Rafforziamo i nostri valori per crescere come gruppo, **condividiamo strategie** per lavorare in modo sinergico, **celebriamo assieme i risultati** ottenuti consapevoli di far parte di qualcosa di unico, restando unici.



■ in quelli informali

L'attenzione ai dipendenti è costante e fatta di molteplici momenti di aggregazione, non solo istituzionali. Ne è l'emblema "ab Saturday", giornata di condivisione, scoperta e divertimento che ogni anno dedichiamo alle nostre famiglie.



■ nelle vittorie

Una passione per la velocità, per le competizioni e per le conquiste. Sempre pronti ad affrontare curve tortuose, superare gli ostacoli, cercare il vento più favorevole e vivere il traguardo come un nuovo punto di partenza e non come una destinazione.





▪ di volto in volto



about
people

“ La bellezza di essere ab people ”

“ Oggi il viaggio continua puntando
ad una meta chiamata futuro. ”

